

Plus de

230

ans
de qualité :

Notre plus grande
contribution à la
durabilité.



Bien plus qu'un produit.

J'ai été fabriquée dans des conditions de travail qui répondent aux exigences de la FAIR WEAR FOUNDATION, voire les surpassent.

Je conviens pour le lavage industriel selon la norme EN ISO 15797.

J'ai passé avec succès les tests de qualité exigeants de BP®.

J'ai été développée par une équipe véritablement passionnée par son travail.



Mes détails ne sont pas dus au hasard. Ils résultent de longues années de recherches effectuées par BP® sur les vêtements et en coopération avec les personnes qui me portent.

Je suis fière de faire partie d'une marque membre de L'ALLIANCE POUR DES TEXTILES DURABLES.

Je suis le fruit de plus de 230 ans d'expérience.

Je suis certifiée OEKO-TEX® STANDARD 100.

Avec passion et savoir-faire.



Chère lectrice, cher lecteur,

Lorsque l'entreprise Bierbaum-Proenen fut fondée il y a plus de 230 ans, rien ne laissait présager que son histoire durerait aussi longtemps. Pourtant, à cette époque déjà, ses fondateurs posaient déjà les jalons d'une philosophie particulière en matière de durabilité : chaque produit qui quittait la maison Bierbaum-Proenen devait offrir un gage de qualité exceptionnel. Depuis 1788, ce gage de qualité est pour nous une véritable passion – et c'est lui qui fait toute la différence pour les personnes qui portent nos vêtements professionnels.

La qualité ne peut exister sans la durabilité. Nous misons sur des relations durables avec tous nos partenaires – nos clients, nos collaborateurs et nos fournisseurs. Car seules des structures de nature durable permettent d'obtenir une qualité exceptionnelle.

Ces structures incluent également des conditions de travail équitables et le respect de critères écologiques tout au long de la chaîne textile. Nous sommes heureux que le grand public s'intéresse de plus en plus à ces sujets. Pour nous en tant qu'entreprise familiale, la durabilité sociale et environnementale est une valeur cruciale, notamment dans le cadre de notre approvisionnement international.

Au fil des pages suivantes, nous souhaitons vous présenter ce que nous faisons chez BP® en termes de durabilité. Nous sommes fiers de ce que nous avons déjà réussi, mais nous savons qu'il reste beaucoup à faire. Notre objectif est de continuer à développer la durabilité et d'aller toujours un peu plus loin chaque année.

Nous vous tiendrons au courant de nos progrès.

Votre

Harald Goost | Directeur



Un engagement total – par et pour les professionnels.

FONCTIONNALITÉ, QUALITÉ, DESIGN, SÉCURITÉ :
NOTRE MISSION, C'EST DE RÉPONDRE PARFAITEMENT AUX
BESOINS DES PERSONNES QUI PORTENT NOS VÊTEMENTS.

Chez BP®, nous fabriquons des vêtements destinés aux professionnels qui s'identifient à leur métier. Nos solutions de vêtements professionnels sont conçues spécialement pour leur quotidien professionnel. Une coupe parfaite, un design pratique et esthétique, des matières ultra-fonctionnelles : tout comme nos clients, nous nous donnons à fond.

Pour satisfaire aux besoins de nos utilisateurs, nous entretenons un dialogue constant avec eux. Le feed-back pratique que nous obtenons ainsi nous est indispensable pour perfectionner nos produits. Le résultat, c'est cette **différence sensible** si typique de BP® et sur laquelle les professionnels peuvent compter en tout instant. !



Stephan, laboratoire de contrôle BP®

Extrait du principe de BP® sur l'orientation client :

Nous offrons à nos utilisateurs
et à nos clients des solutions
de vêtements professionnels
qui satisfont à l'exigence
« feel the difference »
de BP®.

La durabilité – une question de qualité.

LES PRODUITS QUI DURENT LONGTEMPS SONT PLUS ÉCONOMIQUES ET PLUS ÉCOLOGIQUES.

Nous nous demandons parfois ce qui, chez nous, contribue le plus à la durabilité. Pour nous, la réponse est la suivante : la longévité des produits BP®. Car pour fabriquer ces produits, il faut utiliser des ressources précieuses.

Prenons, par exemple, le pantalon de travail 1998 de notre collection BPlus. Pour le fabriquer, il faut env. 262 grammes de coton et 487 grammes de polyester. Il se compose de 48 pièces de tissu, 21 fournitures (boutons, fermetures à glissière, etc.), 520 mètres de fil ainsi que du logo BP® – notre label de qualité. Avec amour et beaucoup de soin, nos couturiers et couturières transforment ces ressources en un pantalon.

Mais si, grâce à notre savoir-faire, nos systèmes de gestion de la qualité sophistiqués et notre passion, nous doublons la durée de vie du produit, nous aidons à économiser ces ressources si précieuses. Plus exactement la moitié des ressources dans ce cas précis. Avec un pantalon qui se vend par milliers. Et si l'on réunit tous les produits BP®, cela fait plusieurs mil-

487 grammes de polyester
262 grammes de coton
48 pièces de tissu
21 fournitures
520 mètres de fil
1 logo BP® – notre label de qualité

lions de pièces d'habillement par an. Il est donc important de garder la durabilité en ligne de mire. Les produits qui durent longtemps sont durables. Ils font une grande différence pour les personnes impliquées dans le processus de création de valeur, pour l'environnement – et aussi pour les personnes qui portent nos vêtements. |

La qualité – une question de passion.



Centre-ville
de Cologne //
Domstraße



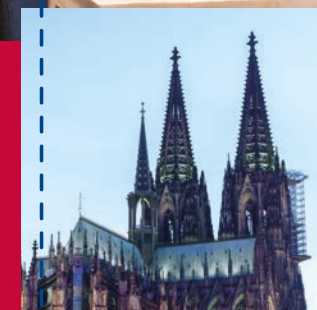
Cafétéria BP®

ILS SONT FIERs DE LEUR TRAVAIL ET TRÈS MOTIVÉS : NOS « FOUS DE LA QUALITÉ ».

Chaque vêtement de travail porté par nos utilisateurs et utilisatrices est fabriqué avec beaucoup de passion et d'engagement. Comme nos clients, nous savons que pour obtenir une qualité excellente, il faut être motivé et fier de son travail.

C'est pourquoi BP® offre à ses 119 salariés un ensemble d'avantages professionnels et privés, au cœur d'une métropole vibrante. Parmi ceux-ci figurent : des modèles de travail très souples, l'accès gratuit à plus de 1 000

salles de sport dans toute l'Allemagne, la possibilité de suivre des études en cours d'emploi ainsi que de nombreuses formations continues, comme un apprentissage international au travers de stages chez nos partenaires étrangers, des années sabbatiques, un coaching externe et bien plus encore. Chez BP®, nous portons le regard vers l'avenir, en nous améliorant chaque jour. Cela demande des efforts, mais c'est aussi une source de plaisir – et mérite d'être fêté de temps en temps ! |



Travailler au pied de la cathédrale



Bâtiment BP®



Accès gratuit à plus de 1 000 salles de sport



Centre-ville
de Cologne //
Domstraße

UN « ESPACE DE TRAVAIL » MODERNE SUR UN SOL HISTORIQUE.

Cologne : une métropole culturelle européenne qui attire de nombreux créatifs et jeunes entreprises et représente l'art de vivre rhénan. C'est ici, en plein centre-ville, que se situe le siège principal de BP®, un espace de travail urbain moderne et communicatif bâti sur un sol historique au passé très riche.

L'entreprise familiale gérée depuis 7 générations par ses propriétaires est attractive aussi bien pour nos collaborateurs et collaboratrices que pour les parties prenantes externes – grâce à une technologie et des équipements modernes, 230 années de savoir-faire et un véritable esprit d'équipe.

En ce lieu empreint d'un dynamisme culturel, social et économique très particulier, nous développons de manière



À deux pas de la gare
centrale de Cologne

créative et avec une certaine « folie de la qualité » ce qui définit l'essence de BP® : des collections de vêtements professionnels aux fonctionnalités sophistiquées et au design esthétique qui répondent aux exigences les plus strictes en termes de qualité et de sécurité. I



La vie urbaine autour du siège
de BP®, à quelques pas du Rhin



Cour intérieure de BP®

Mondialement durable.



EN ALLEMAGNE, EN EUROPE,
DANS LE MONDE ENTIER :
NOS PARTENARIATS PÉRENNES
PERMETTENT D'ATTEINDRE UN
NIVEAU DE QUALITÉ MAXIMAL.



Pour tenir notre promesse d'une qualité hors pair, nous devons avoir le sens de l'innovation, être productif et disposer d'une logistique sans faille. Nous devons travailler en équipe et agir de manière responsable tout au long de la chaîne logistique. Pour y parvenir, BP® s'appuie sur ses partenariats pérennes avec ses fournisseurs et partenaires de production aux quatre coins du monde.

Chaque membre de la famille BP® doit s'engager à fournir une qualité excellente et à respecter les normes sociales, économiques et écologiques applicables.

Lors de visites régulières chez tous ses partenaires, la direction de BP® ainsi que les collaborateurs et collaboratrices des services chargés de l'assurance-qualité, des achats, de la durabilité, de la planification et de la gestion des produits vérifient si ces normes sont bel et bien respectées. I

Par exemple en Europe :

En raison des processus chimiques qui se déroulent pendant la teinture, il est particulièrement important de veiller à son impact sur l'environnement. Plus de 60 % des tissus que nous utilisons sont teints et apprêtés en Europe selon des exigences très strictes en matière d'écologie, dont 50 % dans des entreprises certifiées STeP ou bluesign®. Ces deux initiatives veillent à ce que ces processus se déroulent dans le respect de l'environnement et sont souvent plus exigeantes que les normes déjà très strictes de l'UE.

Production de tissus chez





Vetra //
Tunisie

Qualité, made by Vetra.

L'HISTOIRE D'UNE
COOPÉRATION
INTERNATIONALE
FRUCTUEUSE QUI
DURE DEPUIS PRÈS
DE 25 ANS.



Jardin près de Vetra, Tunisie

Dans le site de production tunisien Vetra de BP®, inauguré en 1995, sont cousus nos articles les plus complexes. Au fond, cela n'a, au fond, rien d'étonnant : Vetra emploie 280 collaborateurs et collaboratrices hautement qualifiés, dont près de la moitié possède déjà plus de 15 ans d'ancienneté dans cette entreprise. Elle représente donc un véritable trésor de savoir-faire pour BP®.

Vetra, c'est la flexibilité, la qualité et l'efficacité. L'usine dispose d'un savoir-faire d'excellence, en particulier dans le domaine de la fabrication industrielle. Une bonne raison pour y envoyer régulièrement les employés de BP® pour parfaire leur formation. En contrepartie, les employés du siège de l'entreprise à Cologne forment les partenaires tunisiens et leur transmettent un savoir précieux.

POUR L'ENVIRONNEMENT, POUR L'HOMME :

Le site de production Vetra certifié STeP est régulièrement soumis aux audits de la Fair Wear Foundation (FWF). BP® œuvre intensément à l'amélioration des conditions de travail dans son propre site de production. En coopération avec Vetra, BP® a lancé en 2017 un projet pilote FWF à propos du « Living Wage » grâce auquel nous souhaitons découvrir comment et avec quels modèles il est possible d'améliorer la rémunération des couturiers et couturières travaillant sur le site de production. I

« Qui veut bien travailler, doit en avoir envie. Telle est la base de notre qualité. »

Matthias,
directeur de Vetra



L'équipe de Vetra



UNE RESPONSABILITÉ CERTIFIÉE.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE.

La FAIR WEAR FOUNDATION a pour but d'améliorer les conditions de travail des personnes qui travaillent dans l'industrie de l'habillement internationale. BP® s'est vu décerner pour la cinquième année consécutive le statut de « Fair Wear Leader ».



UNE GESTION DURABLE.

Notre site de production tunisien Vetra a été certifié STeP en 2017. STeP analyse de manière étendue si les entreprises et sites de production pratiquent une gestion durable dans certains domaines importants comme la gestion des produits chimiques, l'écologie, la sécurité au travail, la responsabilité sociale et la gestion de la qualité.



TESTS SUR LA PRÉSENCE DE SUBSTANCES NOCIVES.

Nous nous engageons également à produire des vêtements irréprochables d'un point de vue humanoécologique. Pour cette raison, tous les produits BP® sont testés sur la présence de substances nocives, et la majorité d'entre eux sont certifiés Oeko-Tex® Standard 100.



DU COTON ISSU DU COMMERCE ÉQUITABLE.

Ce programme permet aux petits producteurs de vendre plus de coton à des conditions Fairtrade. En 2017, dans le cadre du programme d'approvisionnement en coton Fairtrade, nous avons acheté 10 % de notre coton à des conditions Fairtrade.



UNE CHAÎNE LOGISTIQUE DURABLE.

L'initiative allemande « Bündnis für nachhaltige Textilien » (Alliance pour les textiles durables) lancée par le Ministère fédéral de la coopération et du développement économiques vise à garantir le respect de normes sociales, écologiques et économiques tout au long de la production et de la chaîne logistique dans l'industrie de l'habillement. BP® s'engage activement au sein de l'initiative dans le groupe de travail « Standards sociaux et salaires décents ».



EXCLURE LES SUBSTANCES NUISIBLES À L'ENVIRONNEMENT.

Certains de nos fournisseurs sont certifiés bluesign®. Ce label exclut de l'ensemble du processus de fabrication les substances nuisibles à l'environnement, et elle définit des lignes directrices dont elle contrôle le respect en vue d'une production sûre et respectueuse de l'environnement.



Relever aujourd'hui les défis de demain.

LES JOURS DES CPF SONT COMPTÉS.

Que sont les CPF ? Les CPF sont des composés chimiques perfluorés ou polyfluorés qui sont utilisés dans la fabrication textile pour conférer des propriétés déperlantes aux matières. Lorsque ces composés sont libérés, par exemple lors du lavage, ils ne se décomposent que très lentement et demeurent longtemps dans notre environnement, où ils peuvent avoir un effet négatif sur notre santé ainsi que sur celle des animaux et des plantes.

Nous allons successivement introduire un apprêt durable pour nos articles outdoor

et avons pour objectif de les produire sans imprégnation aux CPF d'ici 2021. Dans un premier temps, cela ne concernera pas les équipements de protection individuelle (EPI). Pour rendre les EPI résistants à différentes substances comme l'eau, les huiles et les produits chimiques et protéger la vie et la santé des utilisateurs, leur imprégnation aux CPF est absolument indispensable.

Toutefois, nous souhaitons obtenir les deux : des vêtements sûrs et respectueux de l'environnement. C'est pourquoi nous échangeons régulièrement avec des experts et nous sommes confiants que nous parviendrons à nous améliorer continuellement dans ce domaine et à nous passer un jour de CPF. |



Vous trouverez le rapport de durabilité BP® sur
www.bp-online.com/fr/la-responsabilite-bp

La durabilité – une question de transparence.

NOTRE REPORTING SELON LA NORME GRI MONDIALEMENT RECONNUE

Pour assurer le contrôle de la durabilité tout au long de la chaîne textile, nous coopérons avec des institutions reconnues. Et, chaque année, nous présentons nos activités, nos réussites et les points devant encore être améliorés dans notre rapport sur la durabilité.

Nos clients, nos collaborateurs et nos fournisseurs ainsi que toutes les autres parties intéressées attendent de nous que nous nous fixions des objectifs concernant la durabilité, que nous fassions mesurer nos performances et que nous mettions en place des mesures permettant d'accroître la durabilité. C'est dans

ce but que nous présentons ouvertement nos progrès et nos défis selon une norme reconnue à l'échelle internationale (Global Reporting Initiative, GRI). En 2017, nous avons établi notre premier rapport selon la norme GRI. Vous pouvez le consulter sur
www.bp-online.com/fr/la-responsabilite-bp.

La sincérité et la transparence constituent pour nous la base d'un processus d'amélioration continue. Un élément essentiel de ce dernier est un bon reporting. |

Notre identité.

Dans l'identité BP® nous avons défini nos principes. Ils nous servent de guide pour nous aider à augmenter la durabilité chaque année :

1. ORIENTATION CLIENT

Nous offrons à nos utilisateurs et à nos clients des solutions de vêtements professionnels qui satisfont à l'exigence « feel the difference » de BP®. La qualité, le design et la fonctionnalité sont au centre de notre engagement envers nos clients.

2. INNOVATION

Nous œuvrons au développement de nos produits et de notre entreprise au service de nos utilisateurs et de nos clients, dans une recherche permanente d'innovation et d'amélioration.

3. EXCELLENCE

Notre capacité d'initiative, notre sens des responsabilités, notre volonté immuable d'apprendre les uns des autres ainsi que notre aptitude à nous motiver mutuellement garantissent l'excellence de nos prestations.

4. TRANSPARENCE ET CONFIANCE

Nous entretenons au sein de l'entreprise, avec nos utilisateurs, nos clients ainsi qu'avec nos fournisseurs et bailleurs de fonds un rapport de confiance basé sur la franchise, la transparence et l'honnêteté.

5. DURABILITÉ

Nous créons des valeurs durables pour les personnes qui travaillent avec nous. La réussite économique nous prépare à l'avenir. Nous nous engageons en faveur de conditions de travail équitables et d'une gestion responsable des ressources naturelles.

6. DIVERSITÉ ET ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

Nous respectons et encourageons la diversité et sommes attentifs au développement personnel de chacun.

Nos gammes de produits.



BP Workwear®

Vêtements professionnels pour l'industrie et l'artisanat



BProtected®

Équipements de protection individuelle (EPI) certifiés



BP Med&Care®

Solutions vestimentaires pour le secteur médical et des soins



BP Gourmet®

Solutions complètes pour la gastronomie



BP Industrial Food®

Concepts vestimentaires pour l'industrie alimentaire, pharmaceutique et cosmétique (HACCP)



www.bp-online.com

© Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG • Domstraße 55-73 • 50668 Köln • Allemagne • All rights reserved.

11/2018 | Cette brochure a été imprimée sur du papier à 100 % recyclé.